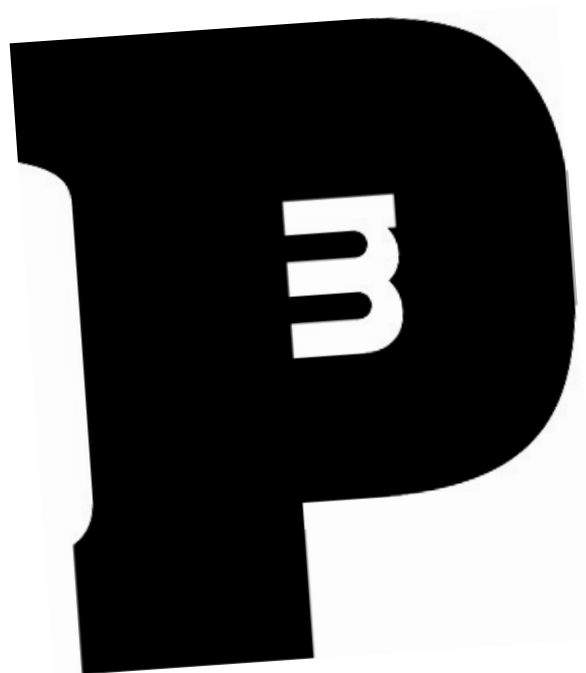
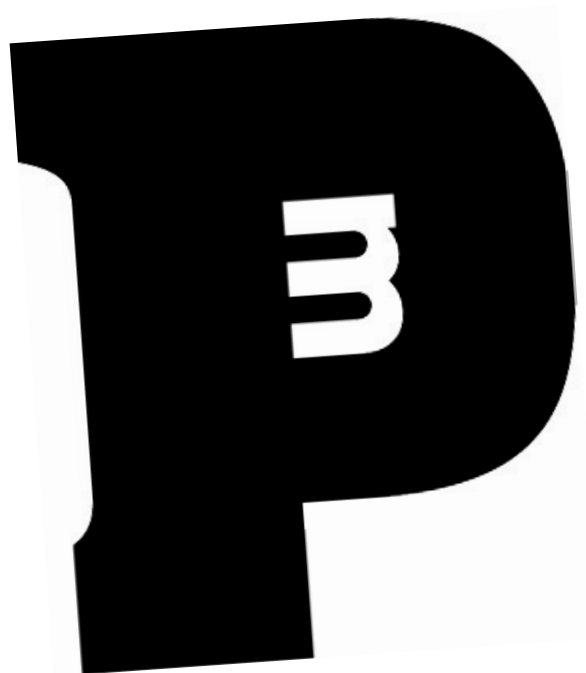




mATTHIAS PILS

GRAFIK-DESIGNER



mATTHIAS PILS

GRAFIK-DESIGNER

➔ **CORPORATE /**

REFERENZEN:

ADIDAS-SALOMON

BMBF

BETA SYSTEMS

CCTV

CDA

COLUMBUS

DGB

ITEMS

KPN

KURT WEILL FEST

MSK

MILENGO

MIKROKLUB

MARTINI, MEYER

NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

NORMWANDLER.DE

RANDSTAD

RGD

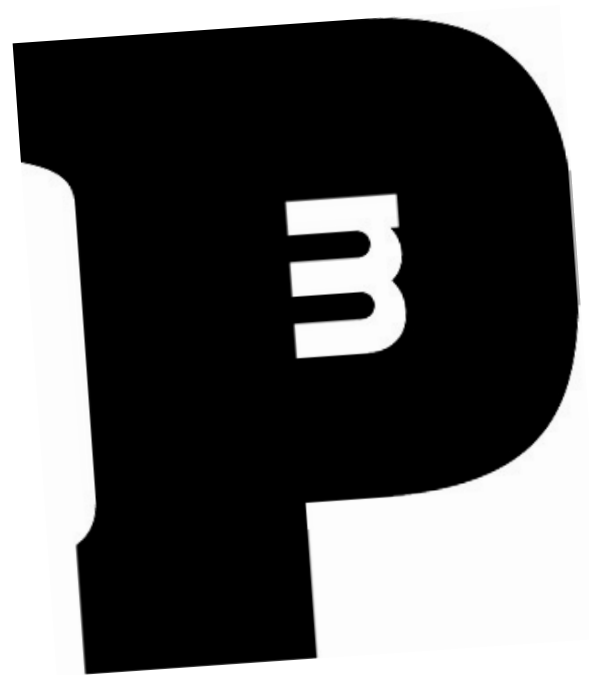
STILWERK

SHG KLINIKEN

TAZ

VOLKSWAGEN

WEIGHT WATCHERS

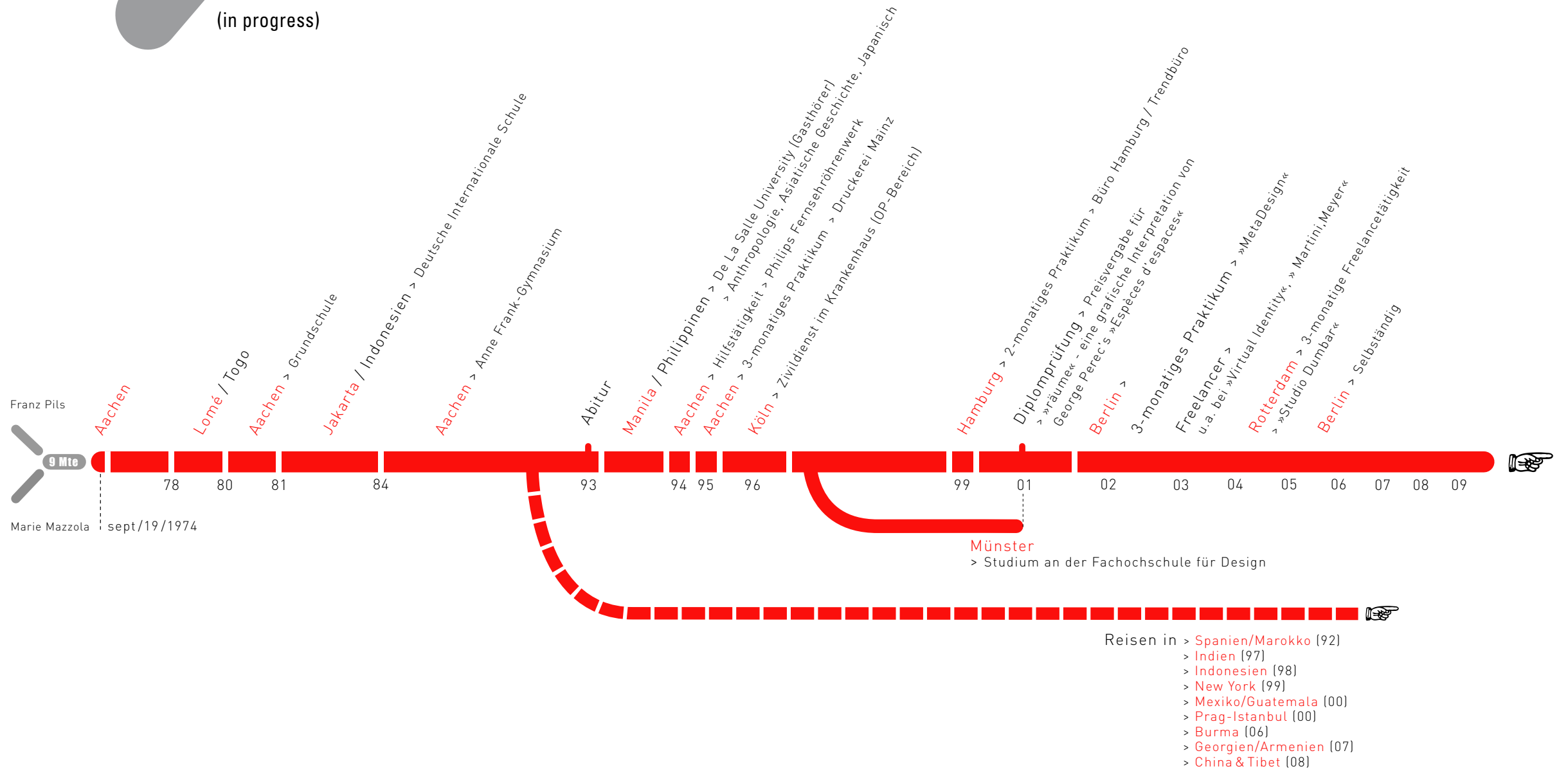
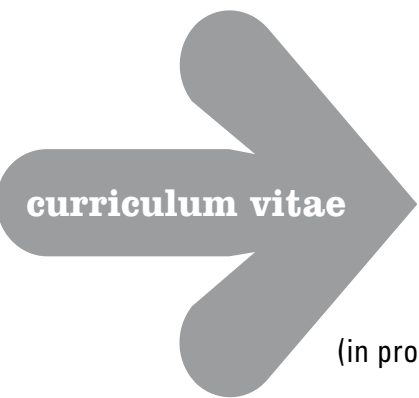


mATTHIAS PILS

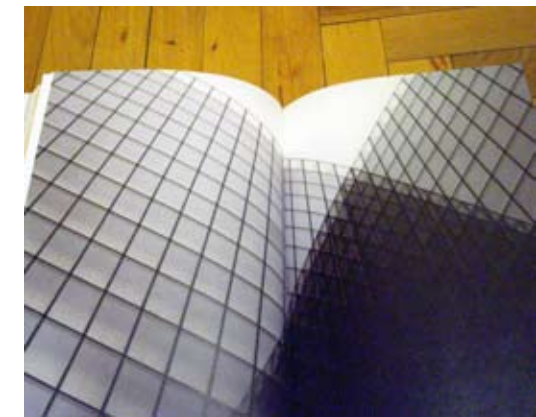
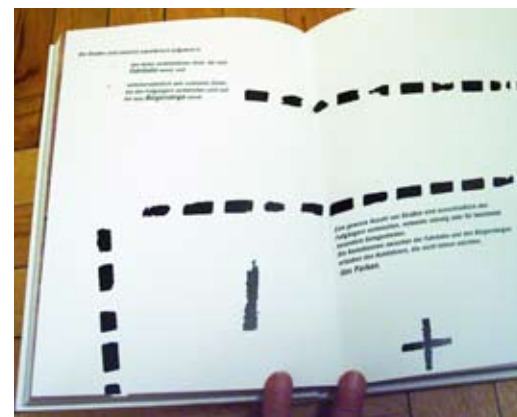
GRAFIK-DESIGNER

- ➔ **CORPORATE /**
- ➔ **GRAFIK /**
- ➔ **ILLUSTRATION**

Wichertstr. 52
10439 Berlin
030 / 69 51 56 55
mattpils@yahoo.de



1) muttersprache	französisch
2) vatersprache	deutsch
3) fremdsprache	englisch



Buchprojekt

RÄUME

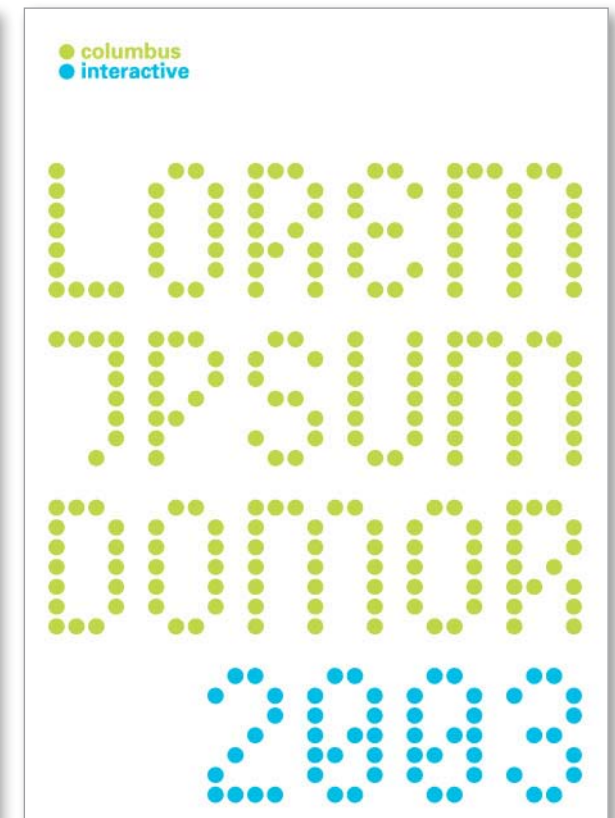
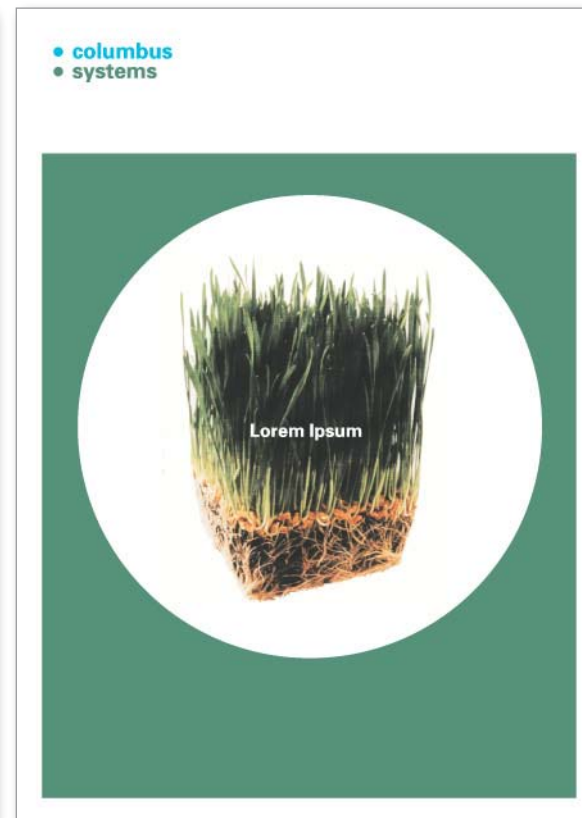
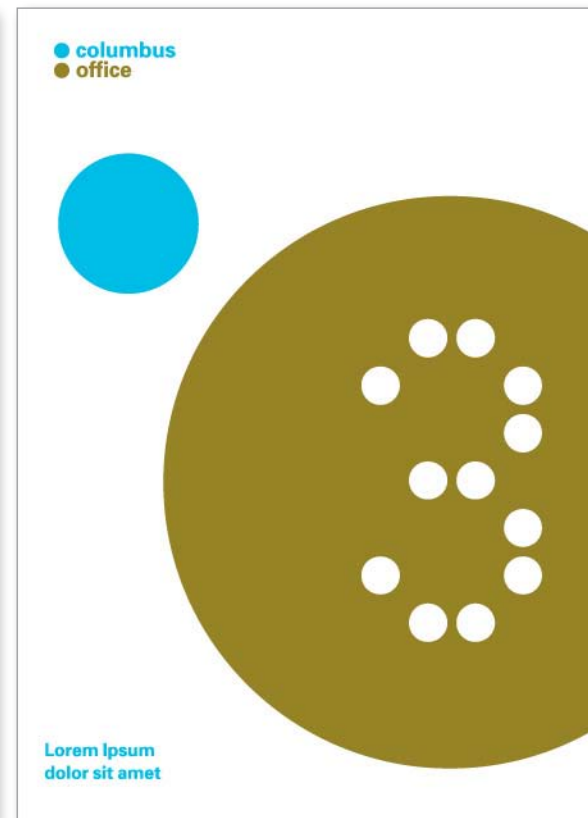
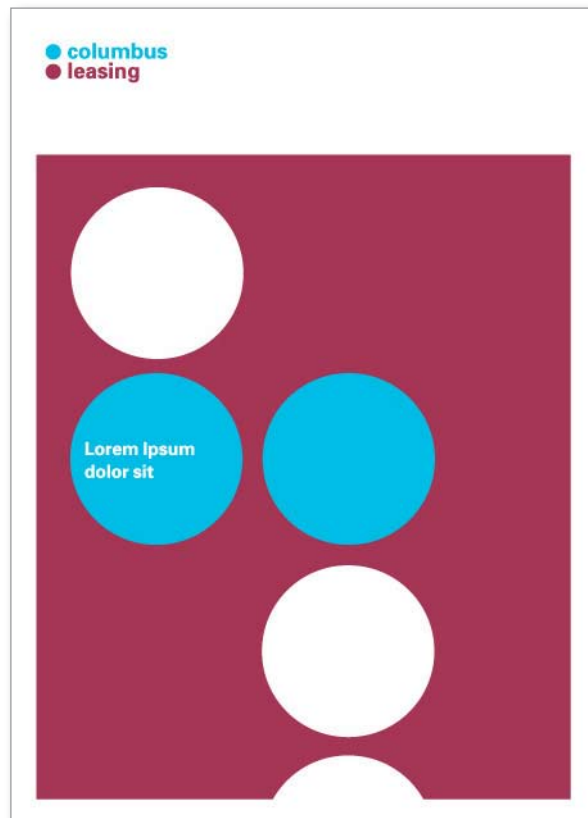
NACH GEORGES PERECS ESPECES D'ESPACES



Buchprojekt

RÄUME

NACH GEORGES PERECS ESPECES D'ESPACES

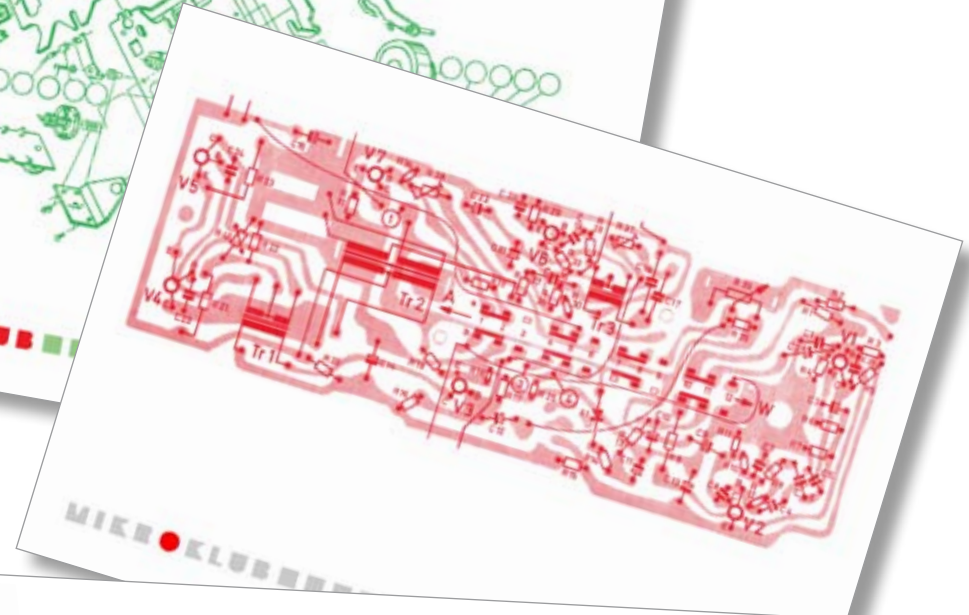
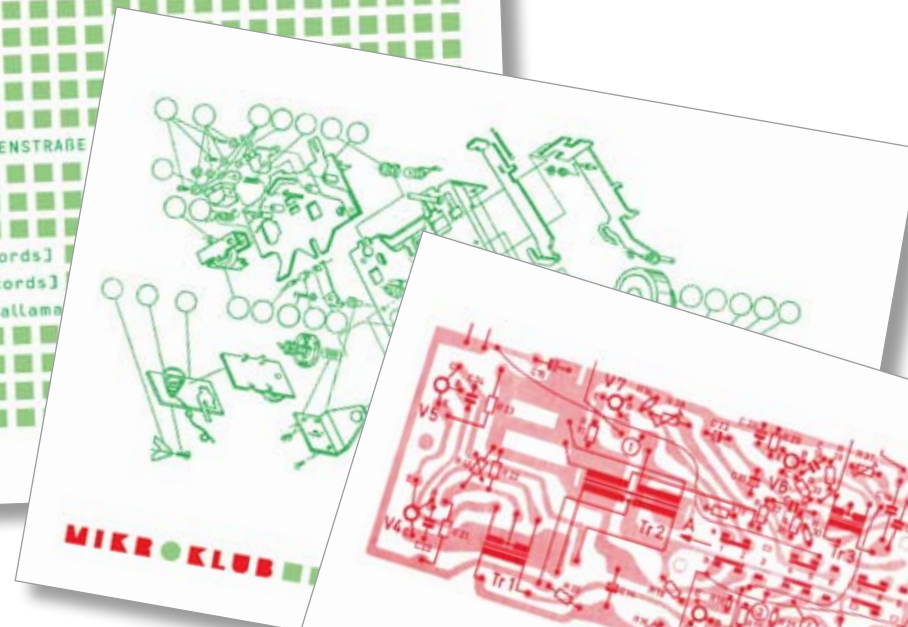
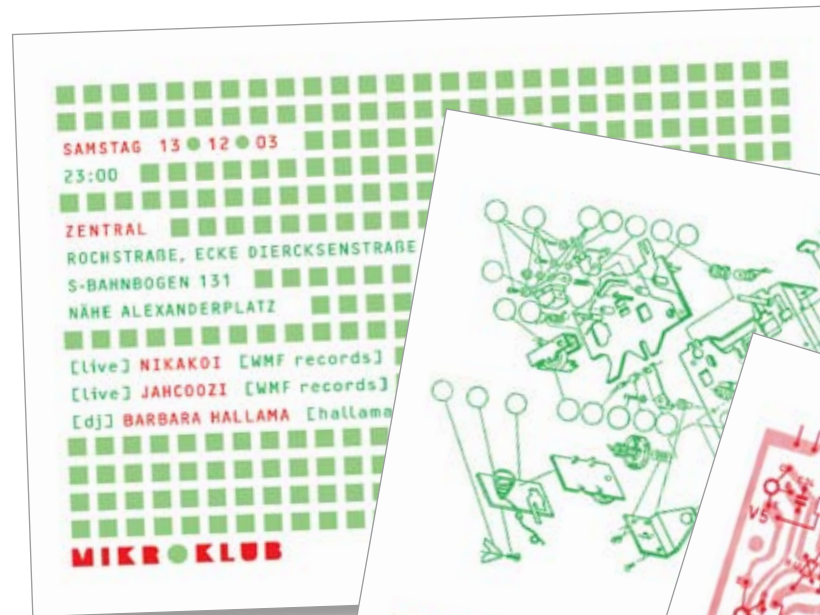


Corporate Identity

COLUMBUS

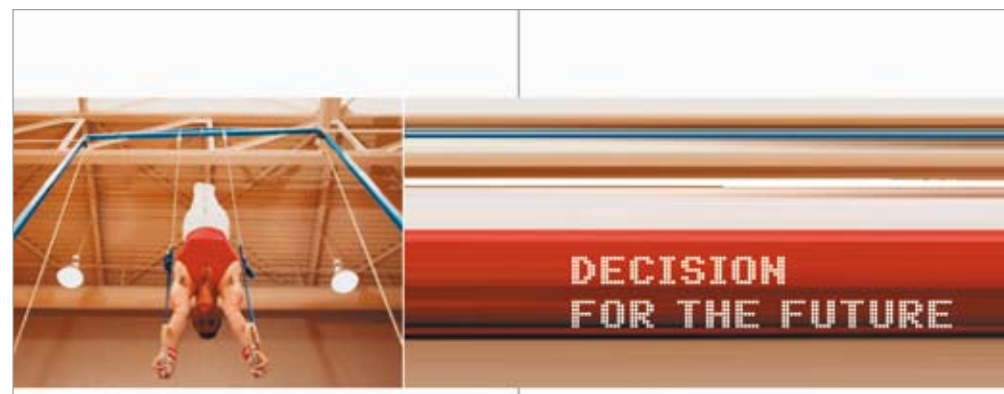
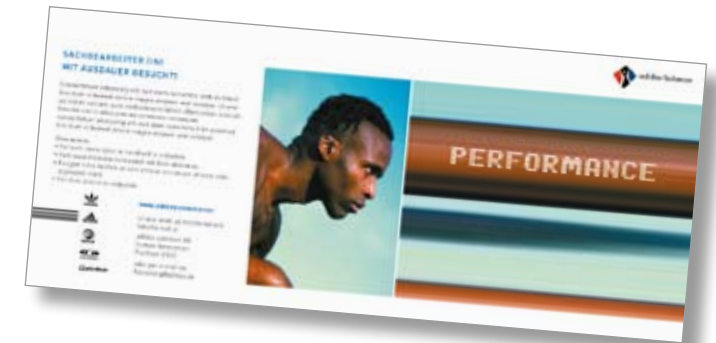
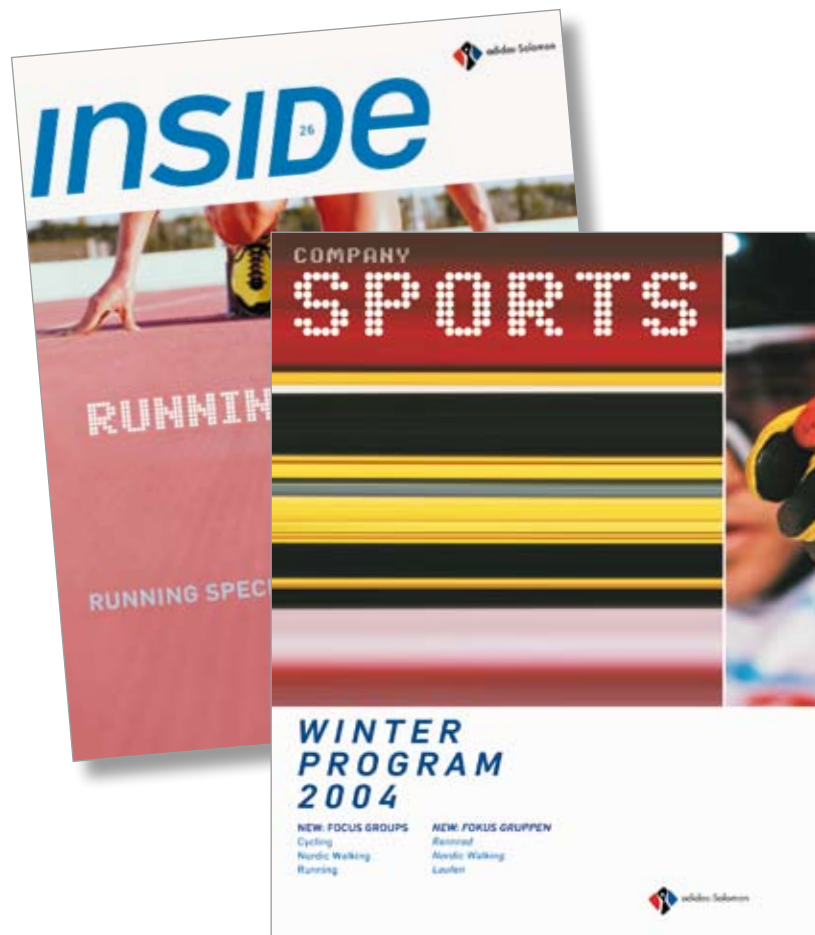
REDESIGN / ANWENDUNGSBEISPIELE (@ META DESIGN)

SKIKT! SONIC JUICE MIKROKLUB



Flyer

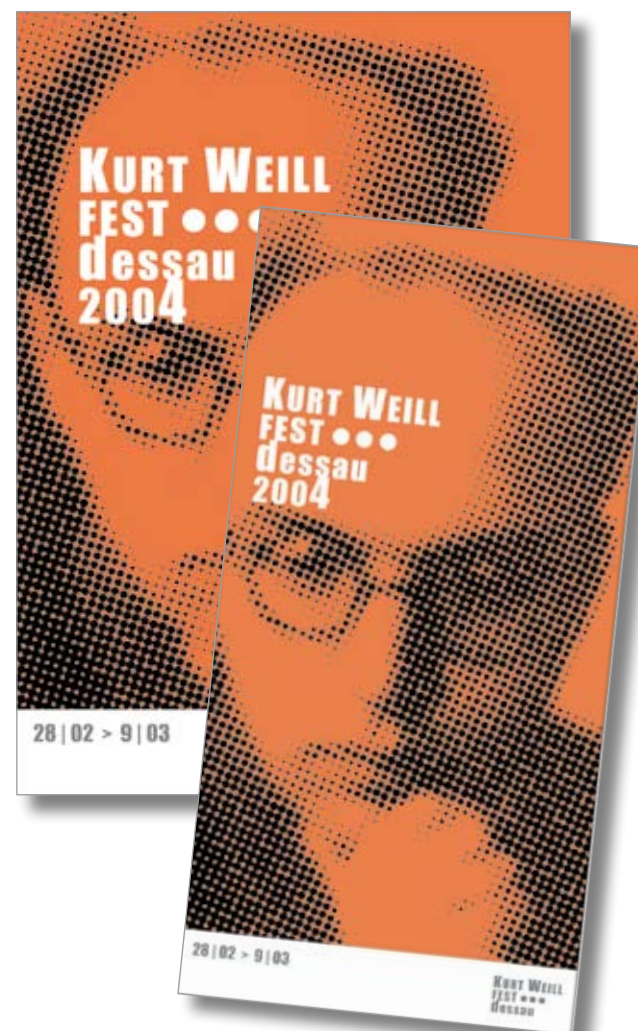
MIKROKLUB/ SKIKT/ SONIC JUICE
ELEKTRONISCHE KONZERT- & PARTYREIHE



Corporate Design
ADIDAS-SALOMON
 REDESIGN / ANWENDUNGSBEISPIELE (@ VIRTUAL IDENTITY)



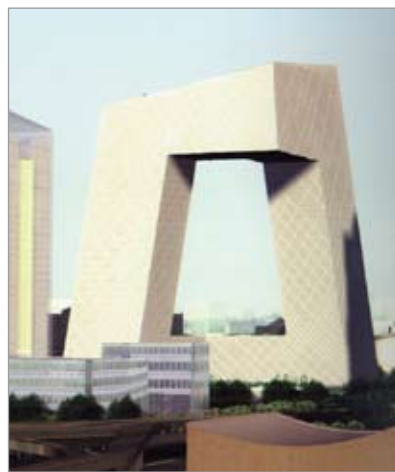
KURT WEILL
FEST ●●●
dessau
2004



Corporate Design

KURT WEILL FEST DESSAU

LOGOVORSCHLÄGE UND ANWENDUNGSBEISPIELE



00:00:00

00:00:04

00:00:10

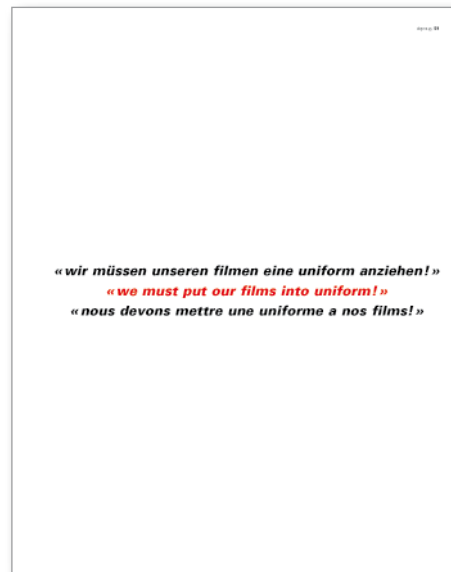
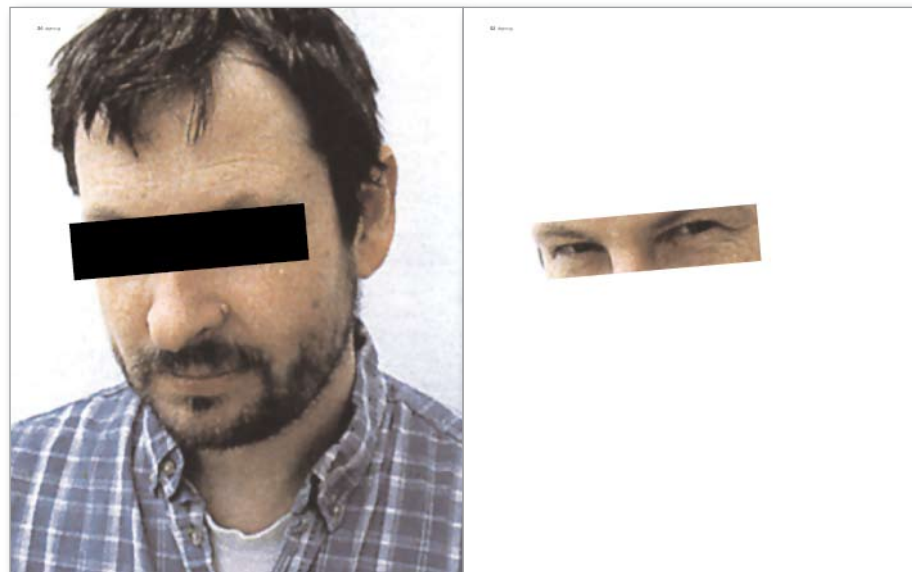
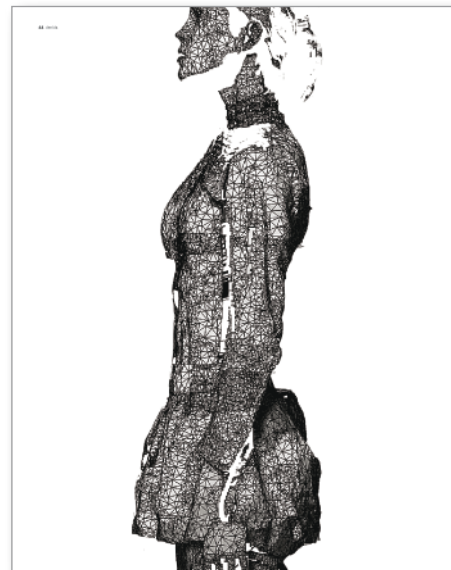
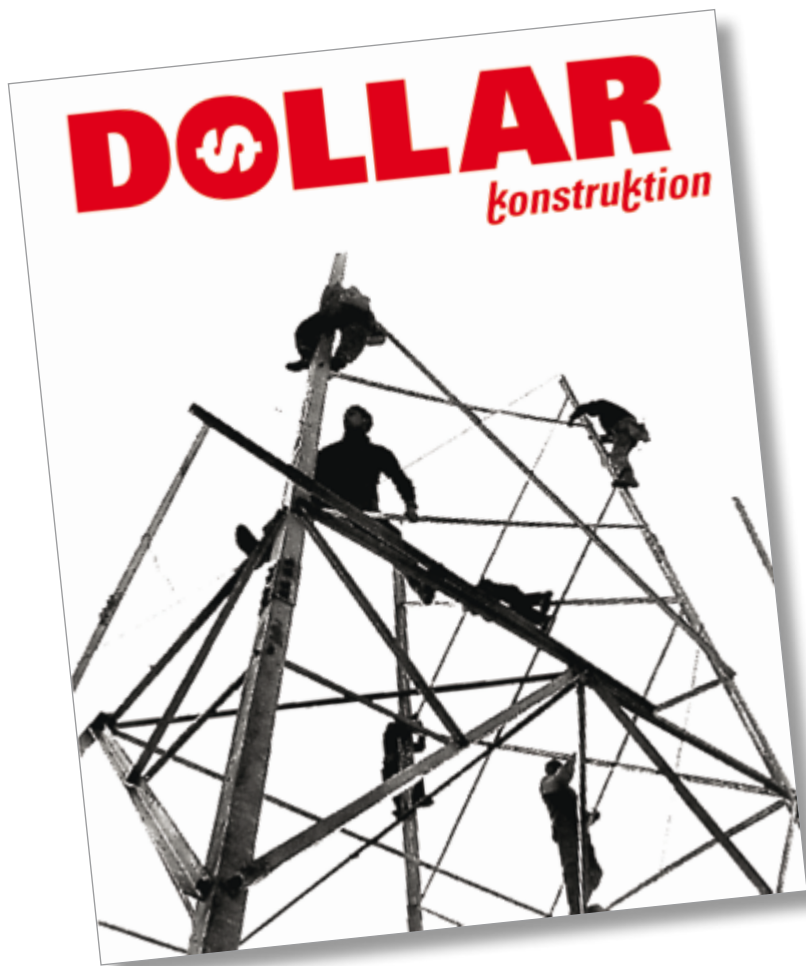
00:00:16

00:00:20

Corporate Identity

CCTV (CHINESISCHES STAATSFERNSEHEN)

LOGOGESTALTUNG (@ STUDIO DUMBAR)



Editorial
DOLLAR
DREISPRACHIGES KULTURMAGAZIN

2 van 16

Handleiding KPN advertenties • Opmaakinstructies

Ordenen van informatie

1 > Branding	 logo	altijd dichtbij pay-off	 curve	 memo	met breedband pre-pay-off	
2/A > Aanbod (objectief)	 product/dienst (afbeelding)	Swi ng artikel (omschrijving)	€ , prijs	 eigenschap	De Swing 620 met €15 KPN PrePay tegoed, de dvd 'Het Zakmes' en ook nog eens 1 gratis entreebewijs voor Six Flags Holland. De Swing 620. I-mode en het I-mode logo zijn merken of geregistreerde merken van NTT DoCoMo, Inc. in Japan en andere landen.	
2/B > Aanbod (subjectief)	 fotobeeld	 character			Mam a mia! Wat een pakket	 actielabel
4 > Geschenk	 SixFlags	 SixFlags				
5 > Suppliers	 KPN-gereleateerd	 T-Mobile	 KPN	 KPN	www.kpn.com 0800-0105 KPN verkoopkanalen	Bestel via www.kpn.com of 0800-0105 bestelinformatie

Een advertentie bestaat uit een groot aantal elementen die naar functie kunnen worden ingedeeld.

Door dit te doen ontstaat een helder beeld van de te volgen stappen bij de opmaak.

Op pagina 3 t/m 6 iis in de afgebeelde advertenties aangegeven in welke zone bepaalde informatie ingedeeld wordt. De gebruikte codes corresponderen met die in dit schema.

5 van 11

Handleiding KPN advertenties • Basis huisstijltoepassing

De KPN-kleuren

KPN heeft een kenmerkend kleurpalet bestaande uit KPN-groen, KPN-blauw en wit. Toepassing van deze kleuren in de juiste dosering zet de visuele aanwezigheid van KPN kracht bij. Het gebruik van de kleur groen (PMS 366) binnen de telecomunicatie-branch is exclusief voorbehouden aan KPN, in alle KPN-uitingen dient in principe altijd de kleur groen aanwezig te zijn.

Kleursystemen
De KPN-Kleuren zijn vastgelegd in de internationaal gangbare kleursystemen PMS* en CMYK. Binnen de KPN-huisstijl kunnen uitingen voorkomen die of geheel in PMS of geheel in CMYK worden uitgevoerd. Een combinatie van beide kleursystemen is ook mogelijk.

Pantones
KPN-groen PMS 366
KPN-blauw PMS 280

Door absorptie en grauwheid van krantenpapier kan het kleurrescept afwijken van de PMS-formule tenzij de toch de KPN-kleur te benaderen.

CMYK opbouw (%)
KPN-groen C75-M0-Y100-K5
KPN-blauw C100-M80-Y0-K25

Let op: bij druk in CMYK-opbouw dient de PMS-waarde als uitgangspunt voor het resultaat!

RAL (akkleuren)
KPN-groen 6018 of VW 161A
KPN-blauw 5002

RGB/HTML (websites)
KPN-groen Ro-G153-B0 / 009900
KPN-blauw Ro-Co-8153 / 000099

Snijfolie (Fason)
KPN-groen GM 956 (buiten)
EM 17 (binnen)
KPN-blauw GM 909 (buiten)
EM 20 (binnen)

Wit: het podium voor de KPN-huisstijlkleuren

KPN-groen KPN-blauw

PMS staat voor
Pantone Matching System
© Pantone Inc 1963

7 van 16

Handleiding KPN advertenties • Opmaakinstructies

Templates

Maatvoering en positionering van logo, pay-off, curve alsmede onderlinge verhouding van corpsgrootten zijn vastgelegd in de KPN-templates. Door deze in zijn geheel te schalen naar het op te maken formaat, ontstaat in alle gevallen een herkenbaar KPN-beeld.

Bij formaten groter dan A3 mag de typografie, naar inzicht van de vormgever, vrij verschaald worden.

Er is keuze uit twee typen templates:

- staand (portrait)
- liggend (landscape)

Indien de advertentie bijna vierkant is, gebruik dan het liggend template.

template liggend A4

template staand A4

3 van 16

Handleiding KPN advertenties • Opmaakinstructies

Ingezonden mededeling (IM), voorbeeld

Hiernaast staat afgebeeld: een 'tekst-beeld' IM in zwart + kleur, opgemaakt met behulp van het 'jabloon liggend'. IM staat voor Ingezonden Mededeling, jargon voor 'krantenadvertentie'. Qua breedte moet een IM passen in het kolomstroom van de krant (zie de formule hieronder).

De codes in de roze vlakken verwijzen naar de codes in het ordeningschema op pagina 2.

Merk op dat de 'supplier'-informatie onder de enkele groene curve slechts in twee kleuren kan worden weergegeven:

- groen voor KPN-gereleerde info
- zwart voor logo's denden.

Formaten berekenen
Het werktekenformaat van een IM:
Breedte: veelvoud van 50 minus 4mm
Hoogte: gegeven hoogte minus 2mm

Voorbeeld:
Opgave: IM A4/160
4x50=200 -/- 4 = 196mm breed
160 -/- 2 = 158mm hoog
Werktekenformaat (bath) = 196 x 158mm

N.B. De advertentie hiernaast dient alleen als voorbeeld van de vorm, niet van het exacte formaat.



8 van 11

Handleiding KPN advertenties • Basis huisstijltoepassing

Vormtaal: de curve

Naast logo, kleur en typografie is de vormtaal een kenmerkend element in de KPN-huisstijl. De vormtaal bestaat uit curves die in een variabele maatvoering in de diverse uitingen in de KPN-huisstijl worden toegepast. Ze komen voor op banieren, vlaggen, drukwerk enz.

De volgende van de KPN-kleuren is groen-blauw-wit of groen-wit. Er zijn twee typen curves:

1. blauw-groene curve
2. enkele groene curve

De blauw-groene curve is over het algemeen wat bolter, wat meer uitgesproken. De reden daarvoor is, dat deze curve alleen in uitingen zonder beeld gebruikt wordt, en daarom eigenlijk de vervanger is van beeld.

Er zijn enkele baseregels waaraan de vormtaal moet voldoen:

- Groen en/of wit overheersen blauw (zie 1a-b).
- De curves mogen elkaar niet snijden of raken binnen het beeld (zie 1a-b).
- De curves kunnen zowel horizontaal (1a) als diagonaal (1a) geplaatst worden.
- Voor advertenties is een enkele groene curve beschikbaar die in geval van IM inhoud scheidt van afzender (zie 2) ofwel de begrenzing van de foto vormt in geval van een GA of tijdschriftadvertentie.

Curves 1a-b worden voornamelijk toegepast in corporate uitingen zoals vlaggen, banieren, rapportomslagen, cd-inlays e.d.

Het opmaakinstructiedeel van deze handleiding (deel B) beschrijft hoofdzakelijk de toepassing van de enkele curve (2) voor advertentie.

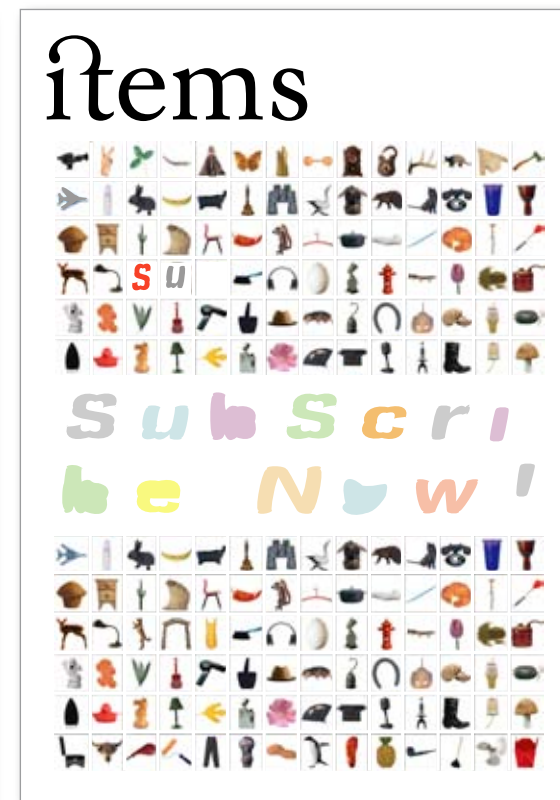
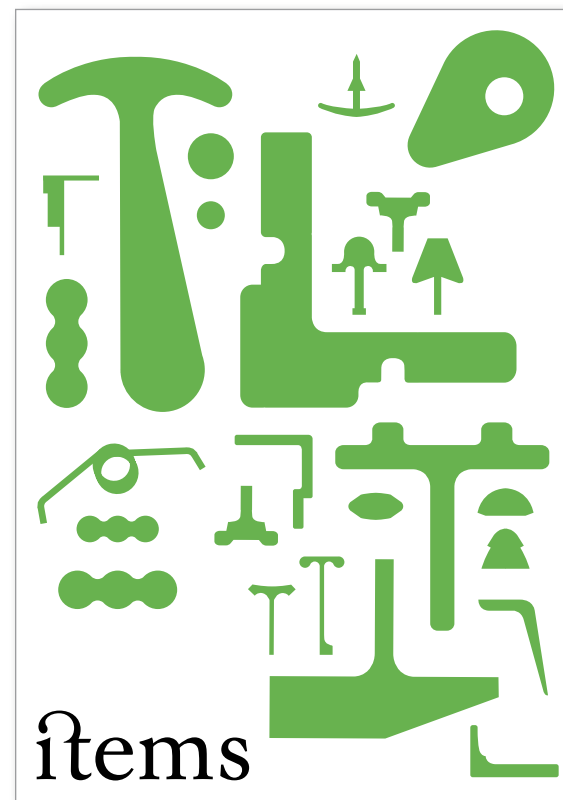
Corporate uitingen

Marketingcommunicatie-uitingen

1a-boven

1b-onder

2



Grafik-Design

ITEMS

PLAKATGESTALTUNG (@ STUDIO DUMBAR)



Packaging
RANDSTAD
WEIHNACHTSBOX (@ STUDIO DUMBAR)



Ausstellungsdesign
STILWERK
 LEITSYSTEM (@ MARTINI,MEYER)



Logogestaltung

NORMWANDLER/ MILENGO/ CHINALABEL/ CDA

DANKE !